

L'ITALIEN EN LV3

En seconde : 3 heures d'enseignement de découverte.

Il s'agit de l'apprentissage de tâches langagières de communication.

- *Savoir se présenter*
- *Présenter sa famille, ses amis, ses loisirs*
- *Parler de ce que l'on aime.*

Les supports sont variés : ce sont des dialogues issus d'une méthode qui a fait ses preuves, de films et de chansons authentiques qui permettent de présenter l'italien et l'Italie. Ceci permet de plonger l'apprenant en immersion.

En première : **3 heures obligatoires en L, facultatives en S et ES.**

L'enseignement est toujours axé sur la communication. La classe de première explore davantage la civilisation et la littérature italiennes.

Il ne s'agit plus de découverte mais d'approfondissement. L'apprenant commence à mieux comprendre la mentalité italienne, l'histoire la géographie et l'art.

En terminale : 3 heures. C'est l'année de préparation de l'examen.

L'élève devra présenter une dizaine de textes à l'oral (20 minutes de préparation ; 20 minutes de passage devant l'examinateur). Ce sont des textes littéraires ou journalistiques. Les 3 heures hebdomadaires sont donc consacrées à un entraînement écrit et oral.

Pourquoi choisir l'italien ?

LA PROXIMITE GEOGRAPHIQUE ET CULTURELLE :

L'Italie est à quelques kilomètres de chez nous et 4 millions de Français sont d'origine italienne.

LA RICHESSE DE SA CULTURE :

par son histoire, son patrimoine, son art, l'Italie est l'un des berceaux de la culture européenne, le pays le plus riche au monde pour le patrimoine artistique (40% du patrimoine mondial classé par l'UNESCO). Sa culture fait partie de notre héritage culturel.

L'APPRENTISSAGE ET LA PRATIQUE DE L'ITALIEN :

par ses spécificités, participent à une meilleure maîtrise de la langue française.

LE PARTENARIAT COMMERCIAL AVEC LA FRANCE:

l'Italie est le 2° partenaire commercial de la France, le 1er de la région PACA. Les mouvements d'exportation et d'importation sont très développés. Au niveau du tourisme, les échanges Italie-France sont très intenses. Or, dans le monde du travail, la personne qui fait l'effort de parler la même langue que son interlocuteur sera toujours mieux considérée.

CHOISIR L'ITALIEN N'EST PAS SEULEMENT UN CHOIX CULTUREL ; c'est un choix rationnel qui peut offrir un atout sérieux à un jeune (de la région notamment) en vue de son entrée dans la vie active.

DANS L'ACADEMIE, L'ITALIEN SE DEVELOPPE DE PLUS EN PLUS car cela correspond à une politique voulue de promotion de l'italien dans la région : création de classes bilangues en 6°, classes européennes, ES ABAC. Création à l'Université de Licences bilingues et trilingues et de Masters professionnalisants (Tourisme Langue et Patrimoine).

L'ITALIEN EST UNE LANGUE PRÉSENTE ET RECONNUE.

dans tous les cycles de formation : au DNB en 3°, en BEP, à l'Université, en BTS, en IUT, à l'IEP, à HEC, Centrale, l'ESSEC, l'ESCAE.

AU BACCALAUREAT, PRESENTER L'ITALIEN EST UN ATOUT.

De nombreux élèves de Classes Préparatoires sont sélectionnés parce qu'ils étudient l'italien.

Quelques références italiennes

Entreprises italiennes : Fiat, Pirelli, Lancia, Alfa Romeo, Motta, Galbani, Ferrero, Barilla, Martini, Lavazza, Piaggio, Benetton, Croisières Costa, Ferrari.

La haute couture : Max Mara, Versace, Valentino, Gucci, Armani, Prada, Dolce e Gabbana, Diesel, Gas.

Le cinéma : Fellini, Visconti, Benigni, Nanni Moretti.

Le théâtre : la Commedia dell'Arte, Goldoni, Pirandello, Dario Fo.

La littérature : Sciascia, Buzzati, Moravia, Umberto Eco, Hugo Pratt, Tabucchi, Camilleri, Erri De Luca.

La musique classique et l'opéra : Vivaldi, Verdi, Rossini, Toscanini.

La chanson : Laura Pausini, Vasco Rossi, Zucchero, Ramazzotti, Gigi d'Alessio Giovanotti. Nek.

Le sport : la Formule Un (Ferrari), la moto (Valentino Rossi), la squadra azzurra (4 fois champions du monde). La Juventus, La Fiorentina, l'Inter, le Milan AC, l'AS Roma...