

LES ELEVES ULIS
LP Emile ZOLA et Collège Rocher du Dragon
CREENT UNE MINI-ENTREPRISE

DES NOUVELLES DE NOTRE
MINI-ENTREPRISE !



Objectif : réaliser des sondages dans la galerie marchande Casino

Après le lancement de la mini-entreprise du 27 Septembre 2014, place au travail et à la créativité des élèves des dispositifs ULIS.

Pour rappel, il s'agit d'un projet pédagogique réalisé dans le cadre d'Entreprendre pour Apprendre (EPA) permettant aux élèves de créer leur propre mini-entreprise et ainsi prendre conscience des enjeux du monde du travail.

Après un brainstorming riche en idées, parfois farfelues, parfois avant-gardistes, les élèves ont enfin arrêté leur choix sur un produit et lance maintenant leur campagne d'étude de marché.

Un « questionnaire sondage » élaboré par les élèves leur permettra de vérifier la faisabilité du projet : identifier les points forts et faibles du produit, questionner les personnels et élèves des deux établissements respectifs, questionner une cible à l'extérieur des établissements.

Les élèves se sont donc rendus dans la galerie marchande Casino d'Aix-en-Provence et, après des simulations en classe, ont pu aller en binôme au-devant des clients de la galerie. Bravo, les élèves ont réalisé une quarantaine d'enquêtes.

Parallèlement à cette étude de marché, les mini-entrepreneurs préparent le Salon Régional 2015 d'Entreprendre pour Apprendre. Lors de cette rencontre, ils tiendront un stand et présenteront le fruit de leur travail au Jury du Concours.

La route est encore longue avant la vente finale du produit, mais les élèves ainsi que les différents partenaires du projet montrent toute la motivation nécessaire à sa concrétisation.



Début de la campagne de sondage

