

CLASSE STMG3 PREMIERE

Intervention en cours d'économie

FESTIVAL ALIMENTERRE



Pour aborder la rareté des ressources, le professeur avait organisé une séance originale qui a permis aux élèves de participer activement.

Après la projection d'un documentaire "Mexique sous l'emprise du coca", un débat animé autour du problème de l'eau et de sa rareté a permis aux élèves de s'exprimer et d'échanger des idées sur un sujet qui nous concerne tous.

Le saviez-vous ?

Le Mexique est le premier pays consommateur de Coca-Cola dans le monde et représente à lui seul plus de 40 % des ventes de la marque en Amérique du Sud. Diabète, obésité, hypertension mais aussi assèchement de certaines régions, les conséquences négatives se manifestent tant à l'échelle individuelle, économique, qu'environnementale.