



Lycée Emile Zola  
Avenue de l'Arc de Meyran  
13100 Aix en Provence

### MISSION N°3 -EVA3 (4 zooms)



#### « Emissions radios les zooms de l'éco »

|                  |  |
|------------------|--|
| Equipe           | PERRINE CHEVALIER, KAMEL MERSNI, YASMINE TONDO, VALENTIN PIGNON<br>Etudiants d'AG2   |
| Objectif         | Animer régulièrement des émissions radio courtes accessibles via le site du lycée et Atrium..  |
| Lieu             | Au lycée, salle F25 ou salle détente ou salle libre -service informatique  |
| La mission       | <p>Les étudiants travaillent sur des sujets d'actualité, des thèmes qui font débat et qui sont en relation directe avec le cours d'économie.<br/>Ils préparent une note à partir de documents.</p> <p>Le groupe médias prépare deux ou trois questions concernant le thème<br/>Deux étudiants du groupe médias mènent l'interview.<br/>L'étudiant interviewé répond à l'aide de ses notes.</p> <p>Un interviewer procède au montage<br/>L'interview est ensuite publiée en « UNE » sur le site du lycée.</p>   |
| Motivation       | Développer la prise de confiance sur les acquis et transmettre une image sérieuse sur le niveau de compétences des étudiants   |
| Suivi de mission | <p><b>-Réunion du 3 octobre</b><br/>Découverte du matériel, test, mise en route.<br/>Nom de la radio « radio Zola »<br/>Recherche d'un jingle<br/>Validation par le groupe</p> <p>Diffusions à partir du 8 octobre<br/>Montage réalisé par les étudiants du groupe médias</p> <p>Après une modification du format et une augmentation du volume, les interviews validées sont publiées par l'équipe gestion des publications.</p> <p><b>-Préparation des notes structurées, support des émissions en cours d'économie</b><br/>Chaque semaine un sujet est proposé et des documents sont fournis. La note fait l'objet d'un travail personnel vérifié par l'enseignant.</p> |



Lycée Emile Zola  
Avenue de l'Arc de Meyran  
13100 Aix en Provence

**-Tournage**

Chaque semaine sur une plage horaire d'1/2 h pendant le cours d'économie, deux étudiants du groupe médias procède à l'interview d'un ou deux autres étudiants volontaires.

**-Fréquence de parution**

La parution est hebdomadaire et se fait par tranche de quatre émissions.

Zoom 1 : La répartition des richesses

Zoom 2 : Le financement de l'investissement par le marché financier

Zoom 3 : Les bulles spéculatives

Zoom 4 : Le financement collaboratif